

QUE LISENT LES CONSOMMATEURS BELGES PENDANT LA CRISE DU COVID-19 ?

Teads

Le classement des contenus en ligne les plus consommés révèle une croissance sur de multiples centres d'intérêt

BELGIQUE



COMMENT CES TENDANCES SE REFLÈTENT-ELLES SUR LA PYRAMIDE DES BESOINS DE MASLOW ?

Chaque catégorie a été assignée à un besoin spécifique dans la pyramide de Maslow. Le taux de croissance moyen par type de besoins en mars est représenté ci-dessous :

ACCOMPLISSEMENT +33%

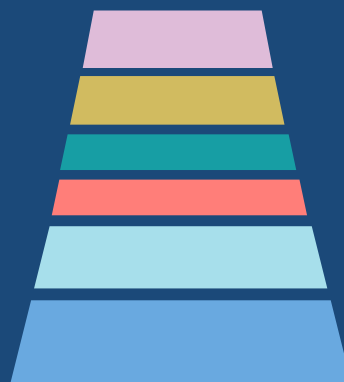
COGNITIF +2%

ESTIME +21%

APPARTENANCE +25%

SÉCURITÉ +28%

PHYSIOLOGIQUE +33%



Source : Baromètre Média de Teads / Classement par volume de pages vues pour la semaine du 02 Mars et pourcentage d'évolution par rapport à la dernière semaine de Mars